

Lehrstoff: Österreich – Raum Gesellschaft - Wirtschaft

Themenbereich	Kapitel	Inhalte
Wirtschaftsstandort Österreich	Industrie und Dienstleistung (Tourismus, Handel, usw.)	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsklärung Industrie und Handwerk • industrielle Organisations- und Fertigungstypen • Leistungserstellung in einem Industriebetrieb • Automatisierung und Rationalisierungsmöglichkeiten durch Computereinsatz (CAM, CAD, ...) • „Make or Buy“-Entscheidung (<i>Outsourcing, Global Sourcing, Cluster; vertikale Integration / Desintegration</i>) • Auslagerung von industrienahen Dienstleistungen • Aufbau einer Wertschöpfungskette (<i>innerbetrieblich / lokal / global</i>) – Fallbeispiel Automobilindustrie (<i>Logistik, Just-in-time, Supply Chain Management</i>) • Struktur eines Automobilclusters • Arten des Handels • Funktionen des Handels • Entwicklungstendenzen im Einzelhandel (<i>Strukturwandel, neue Handelsformen – Factory-Outlet, E-Business, Entertainment Shopping, Änderungen im Konsumverhalten – „hybrider“ Konsument</i>) • Entwicklung Greißler – Supermarkt – Shopping Center (<i>Rentabilität</i>) • Tourismus – Arten, Entwicklung, regionale Verteilung, Gästestruktur, Devisenbringer, Bedeutung für die Leistungsbilanz, ökologische und soziale Gefahren des Tourismus – alternative Entwicklungsstrategien • Verkehr – Arten, Struktur, Hauptverkehrswege / Transit (<i>Maut und Road Pricing</i>), Pendlerverkehr (<i>Park and Ride</i>), volkswirtschaftliche Kosten, Umweltbelastung

Lehrbücher:

- Wohlschlägl, Helmut; Derflinger, Manfred; et al.: Durchblick 7 (Lehrplan 2004). Westermann, Wien.
- Klappacher, Oswald; Lieb, Gerhard Karl: GW kompetent 3. NEUER LEHRPLAN. Veritas Verlags- u. HandelsgmbH, Linz.
- Malcik, Wilhelm; Sitte, Wolfgang: Raum-Gesellschaft-Wirtschaft 7 neu. Ed. Hölzel GmbH, Wien.

Atlas:

- prinzipiell jeder Oberstufenatlas (z.B. Neuer Kozenn-Atlas. Ed. Hölzel GmbH, Wien).

Lehrstoff: Lokal – regional – global: Vernetzungen – Wahrnehmungen – Konflikte

Themenbereich	Kapitel	Inhalte
Globalisierung	Klein- und mittelständische Betriebe in einer globalisierten Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Neoliberalismus • Unternehmensstrukturen in Österreich • Investitionsstandort Österreich im Vergleich (z.B. <i>Steuerpolitik, Umweltschutz, Lohnniveau, Ausbildung, ...</i>) • KMUs und ihre Chancen am Weltmarkt (z.B. <i>schlankere Strukturen, flachere Hierarchien, weniger Bürokratie; „Nischenphilosophie“, Schnelligkeit, Anpassungsfähigkeit, Innovation, ...</i>) • Globalisierungskritik • Konzepte zur Neugestaltung der globalen Wirtschafts- und Sozialordnung (z.B. <i>neue Weltwirtschaftsordnung, globaler Marshallplan, ATTAC, Tobinsteuer, UN-Millennium-Entwicklungsziele</i>)
	Tourismus und Freizeitgestaltung in einer globalisierten Welt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Entwicklung nach 1945 • Rahmenbedingungen der Tourismuswirtschaft (z.B. <i>ökonomische Umwelt, ..</i>) • Zahlen im internationalen Vergleich (<i>Ankünfte, Einnahmen, hsl. teilnehmende Nationen, Prognosen</i>) • Arten des Tourismus – mit Beispielen (z.B. <i>Masstourismus, Wellness-, Kur-, Sprach-, Erholungs-, Erlebnis-, Abenteuer-, Kultur-, Städtetourismus; Clubtourismus, „Überwintern“, künstliche Freizeitwelten</i>) • Massentourismus als Syndrom des globalen Wandels (z.B. <i>moderne Informations- und Kommunikationstechnologien, Verkehrsinfrastruktur, Billigflüge, komperative Vorteile vieler Zielgebiete, international tätige Hotelketten, ...</i>) • Trends im Tourismus und in der Freizeitgestaltung (z.B. <i>künstliche Freizeitwelten</i>) • volkswirtschaftliche Bedeutung und Auswirkungen des Tourismus (<i>wirtschaftlich, sozial, ökologisch, ...; positiv / negativ</i>) • Nutzungskonflikte im Zusammenhang mit touristischer Nutzung; Lösungsmöglichkeiten
Geld und Währung	Geld und Geldpolitik	<ul style="list-style-type: none"> • Arten des Geldes • Geld und Kapital (<i>Begriffsklärung</i>) • Anlageformen (z.B. <i>Sparbuch, Anleihen, Immobilien, Gold, Fonds, Aktien, Derivate</i>) • Wertpapiere (<i>Arten und Risiken</i>) • Wertpapierhandel an der Börse (<i>Börse – Aufgaben und Funktionen; Geschäfte an der Börse, Primärmarkt und Sekundärmarkt, Kurs und Kursbildung, Charts, „blue chips“, Börsenindices</i>) • Liberalisierung der Finanzmärkte – von der Finanzierung zur Spekulation (<i>emerging markets, off-</i>

		<p><i>shore-Zentren, ...)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• internationale Finanzströme• Direktinvestitionen als besondere Art des Kapitalverkehrs und wichtige Antriebskraft zur Globalisierung; Vor- und Nachteile von Direktinvestitionen• Begriffsklärung: Währung; Kaufkraft, Devisen und Valuten, Wechselkursschwankungen, ...)• Devisenhandel (<i>US-\$ als Leitwährung; Devisenbewirtschaftung</i>)
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lehrbücher: z.B.

- Wohlschlägl, Helmut; Derflinger, Manfred; et al.: Durchblick 8(Lehrplan 2004). Westermann, Wien.
- Klappacher, Oswald; Lieb, Gerhard Karl: GW kompetent 4. NEUER LEHRPLAN. Veritas Verlags- u. HandelsgmbH, Linz.
- Malcik, Wilhelm; Sitte, Wolfgang: Raum-Gesellschaft-Wirtschaft 8 neu. Ed. Hölzel GmbH, Wien.

Atlas:

- prinzipiell jeder Oberstufenatlas (z.B. Neuer Kozenn-Atlas. Ed. Hölzel GmbH, Wien).

Für den Inhalt verantwortlich:

OStR. Mag. Wolfgang Kern (BG/BRG/BORG 22, Polgarstraße 24, 1220 Wien)